

10 prompts para conseguir **más** **clientes**

Para negocios que quieren vender más sin pagar un equipo de marketing. Copia, pega y adapta.

✓ Funcionan en ChatGPT, Gemini o Claude, versión gratis

✓ Pensados para negocios de toda Latinoamérica

✓ Cada uno te ahorra horas de trabajo

Cómo sacarle jugo a esta guía

- 1 Abre ChatGPT, Gemini o Claude. La versión gratis alcanza.
- 2 Pega primero la **ficha de tu negocio** (siguiente página). Así la IA ya sabe a qué te dedicas.
- 3 Copia cada prompt y cambia lo que está **[entre corchetes]** por tus datos.
- 4 ¿No te convence la respuesta? Pídele "**más corto**", "**más casual**" o "**dame otras 3 opciones**".
- 5 Hazlos todos en la **misma conversación** para no repetir tus datos.

Ojo: la IA a veces inventa datos. Revisa precios, horarios y promesas antes de publicar. Tú conoces tu negocio mejor que nadie.

La ficha de tu negocio

Pégala una sola vez al inicio de la conversación. Es lo que hace que las respuestas sean para **tu** negocio y no genéricas.

PROMPT · copia y pega

Vas a ayudarme con el marketing de mi negocio. Guarda estos datos y úsalos en todo lo que te pida en esta conversación:

- Negocio: [nombre]
- Giro: [qué vendes o qué servicio das]
- País y ciudad: [país, ciudad y zonas que atiendes]
- Precios: [rango de precios o lo que más vendes]
- Lo que nos hace diferentes: [ej. servicio a domicilio, 20 años de experiencia, garantía]
- Quién nos compra más: [ej. mamás de 30 a 45 años, oficinas, talleres]
- Dónde estamos: [WhatsApp, Instagram, Facebook, Google Maps, página web]

Si te falta un dato importante para darme una buena respuesta, pregúntamelo antes de contestar. Responde siempre con el español que se habla en mi país, claro y sin palabras técnicas, y usa mi moneda local.

1

Tu cliente ideal y dónde encontrarlo

Úsalo cuando: no sabes a quién hablarle en tus anuncios y publicaciones.

PROMPT · copia y pega

Con los datos de mi negocio, describe a mis 3 tipos de cliente ideal. Para cada uno dime:

1. Quién es: edad, a qué se dedica y qué le preocupa
2. Qué problema tiene que mi negocio le resuelve
3. Qué lo frena para comprarme (precio, confianza, tiempo)
4. Dónde lo encuentro en **[ciudad]**: lugares, grupos de Facebook y horarios en que usa redes
5. Una frase que lo haría detenerse a leer mi anuncio

Ordénalos del que me compraría más rápido al que menos.

Tip Quédate con el cliente #1 y háblale solo a él durante un mes. Hablarle a todos es no hablarle a nadie.

2

Una oferta que sí se mueva

Úsalo cuando: quieres atraer clientes nuevos sin bajar tus precios.

PROMPT · copia y pega

Crea 5 ofertas para atraer clientes nuevos a mi negocio sin malbaratar mi trabajo. Usa ideas como paquetes, regalo con la compra, precio de primera visita, garantía o fecha límite.

Para cada oferta dame:

- Un nombre corto y atractivo
- Qué incluye y cuánto le cuesta al cliente
- Por qué le conviene comprar ya
- Cuánto me cuesta a mí darla, más o menos

Mi ganancia por venta es de alrededor de

[porcentaje] y mi venta promedio es de [monto y moneda].

Tip Prueba una sola oferta a la vez durante 2 semanas. Si lanzas tres juntas, no sabrás cuál funcionó.

3

Sal en Google Maps

Úsalo cuando: quieres aparecer cuando alguien busca "[tu giro] cerca de mí".

PROMPT · copia y pega

Ayúdame a mejorar mi Perfil de Empresa de Google para salir cuando busquen "[giro] en [ciudad]".

Dame:

1. Una descripción de máximo 750 caracteres, natural, que diga mi giro, mi zona y lo que me hace diferente
2. 10 búsquedas que haría un cliente para encontrarme
3. 4 publicaciones cortas para el perfil: una oferta, una novedad, una pregunta frecuente y un trabajo terminado
4. 5 preguntas frecuentes con su respuesta

Que se lea como lo diría una persona, sin repetir palabras a la fuerza.

Tip Sube fotos reales cada semana: tu local, tu equipo y tus trabajos. Un perfil activo inspira más confianza.

4

Más reseñas de 5 estrellas

Úsalo cuando: tienes clientes contentos pero casi nadie te deja reseña.

PROMPT · copia y pega

Escríbeme 3 mensajes cortos de WhatsApp para pedirle una reseña en Google a un cliente que quedó contento: uno para recién terminado el servicio, otro para el día siguiente y un recordatorio amable a la semana. Que suenen naturales, no de robot, y que digan en qué ayuda su reseña: a que otras personas de [ciudad] nos encuentren. Después escríbeme 2 respuestas: una para una reseña de 5 estrellas y otra para una reseña negativa sobre [queja común, ej. tiempo de espera], que suene tranquila y ofrezca una solución.

Tip No ofrezcas descuentos ni regalos a cambio de reseñas: Google no lo permite y puede borrarlas.

5

Un WhatsApp que no deja ir clientes

Úsalo cuando: te escriben fuera de horario o contestas lo mismo veinte veces al día.

PROMPT · copia y pega

Escribe los mensajes automáticos de WhatsApp Business para mi negocio:

1. Mensaje de bienvenida, para quien escribe por primera vez
2. Mensaje de ausencia, para fuera de horario ([tu horario])
3. 6 respuestas rápidas para lo que más me preguntan: [ej. precios, ubicación, horario, formas de pago, envío, tiempo de entrega]

Cada mensaje debe terminar con una pregunta o un siguiente paso para que la conversación no se quede ahí. Máximo 3 líneas por mensaje y pocos emojis.

Tip En la app de WhatsApp Business se configuran en Herramientas para la empresa.

6

Recupera a quien preguntó y no compró

Úsalo cuando: te piden precio y después ya no contestan.

PROMPT · copia y pega

Muchas personas me preguntan precio por WhatsApp y ya no contestan. Escríbeme 3 mensajes de seguimiento:

- Día 1: un recordatorio amable que aporte algo útil, no solo "¿sigues interesado?"
- Día 3: que resuelva la duda que más frena la compra: [ej. precio, confianza, tiempo de entrega]
- Día 7: un último mensaje con un motivo para decidir, sin presionar

Dame 2 versiones de cada mensaje: una formal y una casual. Que no suenen a vendedor insistente.

Tip Contesta lo más rápido que puedas: quien pregunta precio casi siempre le está preguntando a varios negocios a la vez.

7

Un anuncio para tu ciudad

Úsalo cuando: vas a anunciarte en Facebook o Instagram y no sabes qué escribir.

PROMPT · copia y pega

Escribe 3 anuncios para Facebook e Instagram dirigidos a gente de [ciudad o zonas] para promocionar [producto, servicio u oferta]. Cada anuncio debe tener:

- 2 primeras líneas que detengan el scroll: un problema, una pregunta o algo de la zona
- El beneficio principal en palabras sencillas
- Una prueba de confianza: [reseñas, años en el negocio, clientes atendidos]
- Una invitación clara a mandar WhatsApp

Haz uno emocional, uno directo con precio y uno con pregunta. Al final dime qué foto o video pondrías en cada uno.

Tip Empieza con poco presupuesto y deja correr cada anuncio unos días antes de decidir cuál se queda.

8

Un mes de publicaciones en 10 minutos

Úsalo cuando: no sabes qué publicar o tus redes llevan semanas quietas.

PROMPT · copia y pega

Hazme un calendario de 30 publicaciones para las redes de mi negocio. Mezcla:

- 40% consejos útiles para mis clientes
- 30% detrás de cámaras y trabajos terminados
- 20% testimonios y preguntas frecuentes
- 10% ofertas

Para cada día dame el tema, el formato (reel, carrusel o foto), la primera frase para enganchar y qué le pido al final a quien lo vea. Ponlo en una tabla. Todo debe poder grabarse con el celular, sin equipo especial.

Tip Graba 5 videos en una sola tarde y prográmalos. Es mucho más fácil que hacer uno diario.

9

Despierta a tus clientes dormidos

Úsalo cuando: tienes clientes que te compraron una vez y no han vuelto.

PROMPT · copia y pega

Tengo clientes que me compraron hace más de [3 meses] y no han vuelto. Escíbeme:

1. Un mensaje de WhatsApp para saludarlos y ofrecerles [oferta de regreso], que no parezca mensaje masivo

2. 3 razones creíbles para escribirles ahora: temporada, novedad, mantenimiento, etc.

3. Una pregunta para saber por qué no han regresado, sin que se sientan presionados

Pon [nombre] donde va el nombre del cliente para que yo lo personalice.

Tip Escríbeles solo a quienes ya te compraron, y pocos a la vez. Los envíos masivos hacen que WhatsApp bloquee tu número.

10

Alianzas con negocios vecinos

Úsalo cuando: quieres clientes que ya están en otro negocio que no es tu competencia.

PROMPT · copia y pega

Dame 10 tipos de negocio en [ciudad] que atienden al mismo cliente que yo pero no son mi competencia. Por ejemplo, si vendo pasteles: salones de fiesta, decoradores y fotógrafos. Para los 3 mejores, escríbeme un mensaje corto para proponerles una alianza: recomendarnos mutuamente, un descuento cruzado o un paquete juntos. Que explique qué gana su negocio y que termine proponiendo un café o una llamada de 10 minutos.

Tip Un solo negocio aliado que te recomiende puede mandarte clientes cada semana, sin pagar anuncios.

¿Y AHORA?

Elige 3 prompts y úsalos esta semana

Un prompt que no usas no te trae clientes. Empieza por el 1, el 5 y el 6: son los que más rápido se notan.

YA DISPONIBLE • US\$15

Kit IA para tu negocio

69 páginas: prompts por giro, plantillas de WhatsApp, anuncios y automatización. Descarga inmediata.

→ Ver el kit completo

¿SIN TIEMPO?

Que lo haga Vempe Digital

Hacemos páginas web con asistente de IA y campañas de anuncios en Facebook e Instagram para negocios. vempe.digital.com

 Mándanos mensaje por Instagram

Un tip nuevo cada día

Síguenos en [@laiadelnegocio](https://www.instagram.com/laiadelnegocio) para más ideas de IA que sí sirven en un negocio de verdad.